



FAKULTET ZA MENADŽMENT
SREMSKI KARLOVCI



Oblikovanje medijske budućnosti
u digitalnom okruženju
24. april 2026. / Fakultet za menadžment,
Njegoševa 1a, Sremski Karlovci

PRVI SEGMENT KONFERENCIJE:

NAUČNO-STRUČNA RAZMATRANJA O SAVREMENIM MEDIJIMA

Registracija 9:30-10:00

Izjava za štampu: 10:00-10:15

10:15-10:30 Otvaranje konferencije: uvodno obraćanje dekana,
prof. dr Nenada Markovića i **prof. dr Momčila Bajca**,
predsednika Programskog odbora konferencije

Prva sesija: 10:30-12:30

1. **Branka Bešević Gajić, Stevan Lutovac** – DIGITAL MARKETING AS A TOOL FOR TRANSFORMING CONTEMPORARY BUSINESS AND ARTISTIC PRODUCTION
2. **Stevan Lutovac** – ESTETIKA POST-AUTENTIČNOSTI: SINTEZA MANOVIČEVE TEORIJE „BAZE PODATAKA“, I BARTOVE „SMRTI AUTORA“ U ERI GENERATIVNE VEŠTAČKE INTELIGENCIJE (AI)
3. **Ana Perišić** – THE EVOLUTION OF THE AESTHETICS OF DIGITAL TWINS AND THE IMPACT OF SYNTHETIC ENTITIES ON MODERN MEDIA MARKETING
4. **Ivan Pravdić** – INOVACIJE U INTEGRACIJU DRUŠTVENIH MREŽA I JAVNOG URBANOG PROSTORA
5. **Natalia Spiridonova** – AUTOR KAO ARHITEKTA SMISLA: PREVAZILAŽENJE ALGORITAMSKE ŠABLONIZACIJE MEDIJA KROZ RAZVOJ KREATIVNOG MIŠLJENJA
6. **Svjjetlana Pravdić** – PREDSTAVLJANJE KULTURNOG NASLJEĐA KROZ MODERNE MEDIJE: REPREZENTACIJA ILIRSKOG NASLJEĐA I KRALJICE TEUTE
7. **Aleksandar Blažić** – UTICAJ VEŠTAČKE INTELIGENCIJE NA MUZIČKU INDUSTRIJU

AGENDA KONFERENCIJE FaMEDIA 2026

8. **Branislav Micić** – AI U MUZIČKOJ PRODUKCIJI: KOMPOZICIJA, ARANŽMAN I MASTERING
9. **Aleksandra Dimitrijević** – DISKURZIVNA DELEGITIMIZACIJA I FREJMING: NOVAK ĐOKOVIĆ KAO POPRIŠTE POLITIČKE BORBE
10. **Mitar Lutovac, Dragan Bataveljić** – UPOREDNA ANALIZA PORTALA TELEGRAF.RS I ISTRAŽIVČKOG MAGAZINA RADAR
11. **Milica Njegovan Gužvica** – ULOGA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE U ŠIRENJU DEZINFORMACIJA U MEDIJIMA: PRAVNI I ETIČKI ASPEKTI
12. **Dragan Bataveljić, Mitar Lutovac** – MEDIJSKO PRAVO I ZAŠTITA PRAVA LIČNOSTI U SAVREMENOM MEDIJSKOM OKRUŽENJU

Kafe pauza 12:30-13:00

Druga sesija 13:00-14:30

1. **Petar Njaradi** – ALGORITMI I MALI JEZICI: ULOGA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE U TRANSFORMACIJI NOVINARSTVA NA MANJINSKIM JEZICIMA
2. **Sara Ovuka, Milica Vekić** – TRANSHUMANIZAM I NEURO-DIGITALNE NADODGRADNJE U OBRAZOVANJU
3. **Viktoria Zakinski Toma** – OD OLTARA DO INTERNETA: RIMOKATOLIČKI SVEŠTENICI SUBOTIČKE BISKUPIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA
4. **Slavića Anđelić, Aleksandar Gajić** – KRIZNI MENADŽMENT U DIGITALNIM MEDIJIMA: UPRAVLJANJE REPUTACIJOM U ONLAIN OKRUŽENJU
5. **Dragan Ugrinov, Magdalena Nikolić** – ZDRAVSTVENA KOMUNIKACIJA U DIGITALNOM DOBU – IZAZOVI I MENADŽERSKE PERSPEKTIVE
6. **Milica Bogdanov, Dijana Vašaš Kuručev, Aneta Guteša, Jasmina Poštin** – DIGITALNI POSLOVNI MODELI I MIKROINOVACIJE U KARIJERNOM VOĐENJU KAO DEO PLATFORMSKE EKONOMIJE

7. **Dijana Vašaš Kuručev, Aneta Guteša, Milica Bogdanov, Jasmina Poštin** – LIDERSTVO KAO MIKRO-INOVACIJA U NOVIM POSLOVNIM MODELIMA U DOBA PLATFORMIZACIJE I PREDUZETNIŠTVA 5.0
8. **Slobodan Vuletić** – PRIMENA ALATA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE CHATGPT U UČENJU: REZULTATI EMPIRIJSKOG ISTRAŽIVANJA U SREDNJEM STRUČNOM OBRAZOVANJU
9. **Nina Lojović Milinić** – „IMERSIVNO ISKUSTVO“ – POTREBA I POSJEĆENOST KAO INDIKATOR ZAINTERESOVANOSTI KONZUMENATA UMJETNOSTI NA PRIMJERU IMERSIVNIH IZLOŽBI VAN GOGOVIH DJELA
10. **Tatjana Davidov, Maja Vojinović, Slavica Anđelić** – ULOGA INTERNIH SOFTVERSKIH KOMONENTI I DIGITALNIH MEDIJA U OČUVANJU RADNE MOTIVACIJE U POST-PANDEMIJSKOM OKRUŽENJU

Zakuska i druženje 14:30-15:30

DRUGI SEGMENT KONFERENCIJE:

NEW MEDIA CODE

(Segment konferencije u kojem će gosti

New Media Code-a podijeliti svoja iskustva sa publikom)

16:00 – 18:00

Predstavljanje i kreativna diskusija sa gostujućim govornicima
(*Milan Inić – Yasserstain, Boris Malagurski, Dušan Srbliak – AXE, Dragan Krstić i Petar Vučković*)

18:00 – Networking i DJ party