

Spisak predloženih tema za završne radove

V-A-2.1

Predmet:

Odnosi s javnošću

Predložene teme završnih radova:

1. Uloga odnosa s javnošću u izgradnji brend identiteta u savremenim organizacijama
2. Strategijsko upravljanje reputacijom brenda u digitalnom medijskom okruženju
3. Imidž, identitet i reputacija kao elementi konkurentske prednosti organizacije
4. Upravljanje brendom u kriznim situacijama: uloga kriznog PR-a u očuvanju poverenja javnosti
5. Odnosi s javnošću u medijima
6. Uloga odnosa s medijima u oblikovanju javnog mnjenja o organizaciji
7. Medijska komunikacija kao instrument strateškog PR menadžmenta
8. PR strategije u digitalnim medijima: transformacija odnosa s javnošću u onlajn okruženju
9. Influenseri i digitalna komunikacija
10. Influenseri kao novi akteri u savremenim odnosima s javnošću
11. Uloga influencer marketinga u izgradnji imidža brenda
12. Etika i kredibilitet influensera u savremenim PR strategijama
13. Veštačka inteligencija i savremeni PR
14. Primena veštačke inteligencije u odnosima s javnošću: mogućnosti i izazovi
15. Digitalna transformacija PR profesije: uloga AI alata u komunikacionim strategijama
16. Automatizacija komunikacije i njen uticaj na odnose s javnostima
17. Krizni PR i savremeni komunikacioni izazovi
18. Krizno komuniciranje u digitalnom dobu: izazovi i strategije reagovanja
19. Uloga strateškog PR-a u prevenciji reputacionih kriza organizacija

Napomena: teme završnih radova koje su navedene u ovoj listi služe kao smernica i nisu obavezujuće, niti konačne. Student i mentor se mogu usaglasiti oko teme koja nije navedena na ovoj listi, bilo da je tu temu predložio student ili mentor.

Ime:	Spisak predloženih tema za završne radove za predmet Odnosi s javnošću				
REF:	Verzija:	Datum odobrenja:	Autor dokumenta:	Odobrio:	Nivo klasifikacije:
N/A	A-2.1	26.02.2026.	Doc. dr Tanja Radošević	Prof. dr Marija Runić Ristić , šef Katedre za menadžment	Javno