

Spisak predloženih tema za završne radove

V-A-2.1

Predmet:

Kreativne industrije

Predložene teme završnih radova:

1. Naziv teme
2. Digitalna transformacija kreativnih industrija u doba AI alata
3. Uticaj platformi poput *YouTube* i *TikTok* na razvoj kreativnih karijera
4. Održivi dizajn i ekološka odgovornost u modnoj industriji
5. Razvoj video igara kao deo globalne kreativne ekonomije
6. Brendiranje i *storytelling* u muzičkoj industriji
7. Filmska produkcija i uticaj streaming servisa kao što je *Netflix*
8. Kreativni *hubovi* i *coworking* prostori kao podsticaj inovacijama
9. Uloga grafičkog dizajna u političkim i društvenim kampanjama
10. Monetizacija podkasta i rast platformi poput *Spotify*
11. Kulturni turizam i brendiranje gradova (primer: Beograd kao kreativna metropola)
12. Autorska prava i izazovi digitalne distribucije sadržaja
13. Influencerski marketing kao deo savremene kreativne ekonomije
14. Kreativne industrije i razvoj startup ekosistema
15. Animacija i vizuelni efekti u savremenoj kinematografiji (primer)
16. Uloga obrazovanja u razvoju talenata za kreativne industrije

Napomena: teme završnih radova koje su navedene u ovoj listi služe kao smernica i nisu obavezujuće, niti konačne. Student i mentor se mogu usaglasiti oko teme koja nije navedena na ovoj listi, bilo da je tu temu predložio student ili mentor.

Ime:	Spisak predloženih tema za završne radove za predmet Kreativne industrije				
REF:	Verzija:	Datum odobrenja:	Autor dokumenta:	Odobrio:	Nivo klasifikacije:
N/A	A-2.1	26.02.2026.	Doc. dr Maja Vojinović	Prof. dr Marija Runić Ristić, šef Katedre za menadžment	Javno