

<b>Име и презиме</b>		<b>Слободан Аџић</b>			
<b>Звање</b>		Редовни професор			
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када</b>		Универзитет Унион – Никола Тесла, Београд Факултет за менаџмент Сремски Карловци, 100%, 2011.			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Производно-пословни менаџмент			
<b>Академска каријера</b>					
	Година	Институција	Научна област	Ужа научна или стручна област	
Избор у звање	2021.	Универзитет Унион – Никола Тесла, Београд, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Докторат	2011.	Мегатренд универзитет, Београд, Факултет за пословне студије, Београд	Економске науке	Лидерство	
Магистратура	2005.	Lancaster University Management School, Lancaster University, UK; Нострификација: Мегатренд универзитет Београд	Менаџмент и бизнис	Бизнис	
Диплома	1991.	Универзитет у Београду, Економски факултет	Економске науке	Маркетинг	
<b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.		Менаџерско одлучивање	Предавања	Инжењерски менаџмент	ОАС
2.		Дигитални маркетинг	Предавања	Инжењерски менаџмент	МАС
3.		Маркетинг	Предавања	Пословна економија	ДАС
<b>Репрезентативне референце</b>					
1.	<b>Adžić, S.</b> (2023). <i>L'impatto della pandemia di Covid-19 sull'economia della Serbia: Una raccolta di articoli di riviste ad alto impatto</i> . Edizioni Sapienza. ISBN: 978-620-5-90840-2 (M12)				
2.	Savić Tot, T., <b>Adžić, S.</b> , Tot, V., Aleksić, M., & Zakić, N. (2023). The impact of time devoted to video games on student achievement. <i>Education and Information Technologies</i> , 28(5), 5921-944. <a href="https://doi.org/10.1007/s10639-022-11418-5">https://doi.org/10.1007/s10639-022-11418-5</a> (M21a)				
3.	<b>Adžić, S.</b> , Al-Mansour, J., Naqvi, H., & Stambolić, S. (2021). The impact of video games on students' educational outcomes. <i>Entertainment Computing</i> , 38, 100412. <a href="https://doi.org/10.1016/j.entcom.2021.100412">https://doi.org/10.1016/j.entcom.2021.100412</a> (M22)				
4.	<b>Adžić, S.</b> , Nestorović, O., Zakić, N., Aničić, D., & Penjišević, A. (2023). The Impact of Tax Policy, System, and Administration on Small and Medium-Sized Enterprises in the Republic of Serbia: A Statistical Analysis of the Situation. <i>Eastern European Economics</i> , 61(1), 86–109. <a href="https://doi.org/10.1080/00128775.2022.2117196">https://doi.org/10.1080/00128775.2022.2117196</a> (M23)				
5.	<b>Adžić, S.</b> , Al-Mansour, J. (2021). The Negative Impact of Covid-19 to Firms: Insights from Serbia. <i>Eastern European Economics</i> , 59(5), 472-486. <a href="https://doi.org/10.1080/00128775.2021.1953387">https://doi.org/10.1080/00128775.2021.1953387</a> (M23)				
6.	<b>Adžić, S.</b> , Bubulj, M., & Jovičić, A. (2023). The marketing myopia of Serbian rakija distillers. <i>Economics of Agriculture</i> , 70(3), 813–827. <a href="https://doi.org/10.59267/ekoPolj2303813A">https://doi.org/10.59267/ekoPolj2303813A</a> (M24)				
7.	<b>Adžić, S.</b> , Milunović, M. & Vujić, N. (2022). Research Procedures in Management and Business Economics Research. <i>Oditor</i> , 8(3S), 317-336. <a href="http://www.cefi.edu.rs/wp-content/uploads/2023/03/12_compressed.pdf">http://www.cefi.edu.rs/wp-content/uploads/2023/03/12_compressed.pdf</a> (M24)				
8.	<b>Adžić, S.</b> , Milunović, M., Vuković, A., & Marković, N. (2022). Determining the Impact of Covid-19 Pandemic on the Financial System of Serbia. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 70(7-8), 396–405. <a href="https://doi.org/10.5937/EKOPRE2208396A">https://doi.org/10.5937/EKOPRE2208396A</a> (M24)				
9.	<b>Adžić, S.</b> (2022). A Millennium of Peace and Development without Wars in Human History: Vinča Culture. <i>Peace Review</i> , 34(4), 596–606. <a href="https://doi.org/10.1080/10402659.2022.2115290">https://doi.org/10.1080/10402659.2022.2115290</a> (M24)				
10.	<b>Adžić, S.</b> (2020). Comparative Analysis of the Learning Organization Papers in Serbian and Austrian Academic Journals. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 68(3-4), 180-193. <a href="https://doi.org/10.5937/EKOPRE2004280A">https://doi.org/10.5937/EKOPRE2004280A</a> (M24)				
11.	<b>Adžić, S.</b> (2023). The way Serbian rakija distillers evaluate the quality and market position of their spirits. <i>Journal of Agricultural Sciences (Belgrade)</i> , 68(2), 217–236. <a href="https://doi.org/10.2298/JAS2302217A">https://doi.org/10.2298/JAS2302217A</a> (M51)				
12.	<b>Adžić, S.</b> , & Ivanović, S. (2022). Measuring the impact of the COVID-19 pandemic on the marketing industry of Serbia. <i>Marketing</i> , 53(1), 51–64. <a href="https://doi.org/10.5937/mkng2201051A">https://doi.org/10.5937/mkng2201051A</a> (M51)				
13.	<b>Adžić, S.</b> , & AlMutairi, S. (2021). Paternalistic leadership in Kuwaiti business environment: culturally endorsed, but largely ineffective. <i>Industrija</i> , 49(1), 43-65. <a href="https://doi.org/10.5937/industrija49-30984">https://doi.org/10.5937/industrija49-30984</a> (M51)				
14.	<b>Adžić, S.</b> , Milunović, M., & Savić-Tot, T. (2020). A Dual Quantitative-Qualitative Sales Quotas Model. <i>Marketing</i> , 51(3), 179–187. <a href="https://doi.org/10.5937/markt2003179a">https://doi.org/10.5937/markt2003179a</a> (M51)				
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>					
Укупан број цитата		176 (Google Scholar), 29 (Scopus), 24 (WoS)			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		6			
Тренутно учешће на пројектима (број)		Домаћи	Међународни		
Усавршавања		Senior Executive Institute, University of Virginia, Шарлотсвил, Вирџинија, САД (2003.)			
Други подаци које сматрате релевантним					
Извођење наставе на универзитетима ван земље у трајању од 4 године:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>University of Hafr Al-Batin, Saudi Arabia, 2014-2016. године</li> <li>Arab Open University, Kuwait, 2017-2019. године</li> </ul>					